

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Электронный бизнес**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Информатика. Экономика

Форма обучения: Очная

Разработчики:

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования Семенова О. А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 8 от 21.03.2022 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины подготовка студентов к процессам управления проектами различного масштаба в электронном бизнесе.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с базовыми сервисами и технологиями сети Интернет, в том числе в контексте их использования в будущей профессиональной деятельности;
- формировать представление о технологиях и ресурсах дистанционной поддержки и ведения бизнес-процесса и возможностях их включения в профессиональную деятельность;
- формировать представление о возможностях коммуникационных технологий в профессиональной работе менеджера;
- развивать гибкость, умение находить новые эффективные стратегии внедрения Интернет-технологий в профессиональную деятельность;
- познакомить с технологическими основами сайтостроения и web-дизайна, обеспечивающим возможность представления и публикации профессиональной информации и представления своего опыта работы в форме сайта в компьютерных сетях.

В том числе воспитательные задачи:

- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.08.ДВ.03.02 «Электронный бизнес» относится к предметно-методическому модулю учебного плана.

Дисциплина изучается на 5 курсе, в 10 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: знание в объеме общеобразовательную программу по всем разделам экономики.

Изучению дисциплины К.М.08.ДВ.03.02 «Электронный бизнес» предшествует освоение дисциплин (практик):

К.М.08.07 Экономика предпринимательства;

К.М.08.09 Финансы, денежное обращение и кредит.

Освоение дисциплины К.М.08.ДВ.03.02 «Электронный бизнес» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

К.М.06.03 Маркетинг.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Электронный бизнес», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	

проектный деятельность

ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	знать: представление об автоматизированных информационных системах; уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач; владеть: навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями
ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	знать: - основные виды экономических показателей функционирования предприятий и методики их расчетов; уметь: - проводить самостоятельные расчеты показателей в соответствии с установленными стандартами; владеть: - методическими подходами формирования консолидированных обзоров движения финансовых потоков.
ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.	знать: - методы, приемы и технологии обучения уметь: - применять информационные методы, приемы и технологии обучения владеть: - информационными технологиями обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.	знать: - основные способы и средства информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации уметь: - воспринимать и методически обобщать информацию, определять цель и пути ее достижения; владеть: - навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	знать: - основные условия деятельности предприятий в условиях рыночной экономики уметь: - оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности; владеть: - необходимыми опытом оценки и обобщения анализируемой информации о деятельности хозяйствующих субъектов

УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	знать: -методы маркетинговых исследований в Интернет уметь: - оценивать вероятные риски владеть: - решением поставленных задач
--	---

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Десятый семестр
Контактная работа (всего)	36	36
Лекции	18	18
Практические	18	18
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Виды промежуточной аттестации		
Зачет		+
Общая трудоемкость часы	72	72
Общая трудоемкость зачетные единицы	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и сущность электронного бизнеса:

Введение в Интернет-экономику. Сеть Интернет. Структура. Сетевая коммерция, услуги общественного и частного потребления. Web – сайт Интернет – магазина. Ценообразование и реклама. Электронные платежные системы. Интернет – игры. Бизнес – структуры в сети. Интернет – трейдинг.

Раздел 2. Организация электронного бизнеса:

Бенчмаркетинг. Брендинг. Прогноз развития. Главные тенденции в Интернет-экономике. Определение и характеристика Интернет-маркетинга. Модели Интернет-маркетинга. Электронная коммерция. Модели и стратегии интернет-коммерции. Интернет-экономика в Среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 года. Приоритетные цифровые проекты.

5.2Содержание дисциплины: Лекции (18 ч.)

Раздел 1. Основные понятия и сущность электронного бизнеса (8ч.)

Тема 1. Теоретические основы электронного бизнеса (4 ч.)

Электронный и традиционный бизнес. Электронная коммерция как форма ведения бизнеса. Стандарты электронного бизнеса Системы классификации товаров и услуг. Электронные подписи

Тема 2. Роль Интернета в бизнесе (2 ч.)

Интернет в бизнесе. Роль Web-сайта в электронном бизнесе. Создание Web-сайта требования к нему. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и ее составляющие.

Тема 3. Электронный рынок и модели взаимодействия его участников (2 ч.)

Формы взаимодействия участников рынка. Технологии электронного бизнеса.

Электронная коммерция Электронные транзакции и их классификация. Факторы развития электронной коммерции. Структура электронного рынка..

Раздел 2. Организация электронного бизнеса (10 ч.)

Тема 4. Электронные платежные системы (2 ч.)

Карточные платежные системы для сайтов. Системы электронных кошельков. Платежные посредники. Универсальные платежные системы или «агрегаторы».

Тема 5. Основы электронного маркетинга (4 ч.)

Основные инструменты интернет-маркетинга. Поисковая оптимизация. Контекстная реклама. Email маркетинг. Блоггинг. Социальные сети (SMM, SMO). Вирусный маркетинг.

Тема 6. Средства маркетинговых коммуникаций в сети Интернет (2 ч.)

Традиционного маркетинга. Разработка специфических приемов и средств работы в Интернете. Формирование нового направления в маркетинге - интернет-маркетинга.

Тема 7. Контекстная реклама(2 ч.)

Понятие, сущность и преимущества контекстной рекламы. История возникновения и развития контекстной рекламы. Рынок контекстной рекламы. Сервисы контекстной рекламы. Стратегии ведения контекстной рекламной кампании. Правила подбора слов, составления текстов объявлений, выбора целевых страниц, показа объявлений. Примеры правильных и неправильных объявлений. Расчет эффективности контекстной рекламной кампании.

5.3Содержание дисциплины: Практические (18 ч.)

Раздел 1. Основные понятия и сущность электронного бизнеса (10 ч.)

Тема 1. Введение в Интернет-экономику (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое протокол без подтверждения прихода пакета?
2. Возможно ли реализовать видеоконференцию с помощью протокола TCP?

Тема 2. Сетевая коммерция, услуги общественного и частного потребления (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое «коммуникативная характеристика Интернет»?
2. Как работает и что учитывает SpyLOG?
3. Какие отличия Вы можете привести Интернет – маркетинга от классического маркетинга?
4. Как посчитать эффективность баннерной рекламы?

Тема 3. Web – сайт Интернет – магазина. Ценообразование и реклама (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Чем отличается gif формат от jpg?
2. Продумайте параметры сервисной поддержки программного обеспечения.
3. Назовите альтернативы ЭОМ.
4. Что такое чистая приведенная стоимость?
5. Что такое стратегия продвижения?

Тема 4. Электронные платежные системы (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое эмитент?
2. Какие существуют риски со стороны internet – банка?
3. Что такое «технический клиринг»?
4. Какие гарантии у internet - банков существуют под цифровые деньги?

Тема 5. Бизнес – структуры в сети (1 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Бизнес – Бизнес (Business to Business или B2B);
2. Бизнес – Потребитель (Business to Consumer или B2C);
3. Бизнес – Администрация (Business to Administration или B2A);
4. Потребитель – Администрация (Consumer to Administration или C2A);
5. Потребитель – Потребитель (Consumer to Consumer или C2C)/

Тема 6. Интернет – трейдинг (1 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение фондового рынка?
2. Какие функции выполняет фондовый рынок?
3. Каковы преимущества централизации капитала?
4. Перечислите непрофессиональных участников рынка ценных бумаг?

5. Что подразумевается под брокерской деятельностью на фондовом рынке?
6. Что означает термин «котировка ценных бумаг»?
7. Каковы функции депозитария?
8. Перечислите профессиональных участников рынка ценных бумаг?
9. В чем состоит суть деятельности по ведению реестра?
10. Какие организации можно отнести к институциональным инвесторам?

Раздел 2. Организация электронного бизнеса (8 ч.)

Тема 7. Бенчмаркетинг. Брендинг (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Бенчмаркинг затрат,
2. Бенчмаркинг характеристик,
3. Бенчмаркинг клиента,
4. Стратегический бенчмаркинг,
5. Оперативный бенчмаркинг.

Тема 8. Прогноз развития (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие Интернет-экономики в Великобритании и Китае.
2. Прогноз развития Интернет-экономики
3. Мобильный интернет.
4. Повсеместный доступ в сеть.
5. Экосистема инфраструктуры сетевых компаний.
6. Интернет как экономика.
7. Новое поколение в сети.

Тема 9. Определение и характеристика Интернет-маркетинга (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Корпоративный домен.
2. Корпоративный сайт.
3. Портал.
4. Интерактивный web-маркетинг.
5. Интранет.
6. Экстранет.

Тема 10. Электронная коммерция (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров осуществляется через компьютерные сети
2. Расчеты между покупателем и поставщиком с использованием электронных документов и/или средств платежа.
3. Покупателей товаров (или услуг) могут выступать как частные лица, так и организации.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Десятый семестр (36 ч.)

Раздел 1. Основные понятия и сущность электронного бизнеса (18 ч.)

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

Подготовить отчет по самостоятельной работе.

Задание. Напишите, к какому сектору информационного рынка относятся следующие группы информации:

- a. Профессиональная информация
- b. Новости общественной и политической жизни
- c. Статистическая информация
- d. Коммерческая информация
- e. Справочная информация
- f. Биржевая и финансовая информация
- g. Новости

в области экономики и бизнеса

h. Научно-техническая информация

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

- 1) Открыть программу браузера.
- 2) Найдите сайт с анализом развития электронной коммерции по модели B2B. Для этого в адресной строке запишите адрес поисковой системы www.yandex.ru или www.rambler.ru.
- 3) После загрузки веб-страницы введите запрос электронная коммерция&B2B.
- 4) После загрузки веб-страницы поставьте галочку в окошке Искать в найденном.
- 5) Введите запрос анализ состояния ОР перспективы развития ОР аналитический обзор.
- 6) Выберите сайт с анализом состояния электронной коммерции в России по модели B2B.
- 7) Ознакомьтесь с содержанием сайта.
- 8) Если сайт содержит численные данные, характеризующие динамику роста электронной торговли в России за последние годы, то с помощью программы Excel по этим данным следует построить гистограмму.
- 9) Выводы и гистограмму поместите в отчет с названием «Отчет по самостоятельной работе».

Раздел 2. Организация электронного бизнеса (18 ч.)

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

- 1 Найдите в российском сегменте сети Интернет две компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанной в вашем варианте.
- 2 Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 8–11 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга.
- 3 Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний.
- 4 Подготовьте отчет

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

- 1 Найдите в Интернете 4 продукции в соответствии с товарной группой вашего варианта.
- 2 Осуществите моделирование процесса заказа покупки выбранного товара во всех 4-х интернет-магазинах.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Предметно-методический модуль	ПК-1, УК-2.
2	Психолого-педагогический модуль	ПК-1, УК-2.
3	Предметно-технологический модуль	ПК-1, УК-2.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции				
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный	
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач				
ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).				
Не знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)	В целом успешно, но бессистемно знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)	В целом успешно, но с отдельными недочетами знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)	Знает в полном объеме структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)	
ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.				
Не способен осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	В целом успешно, но бессистемно осуществляет отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	В целом успешно, но с отдельными недочетами осуществляет отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	Способен в полном объеме осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО..	
ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.				
Не способен демонстрировать умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные	В целом успешно, но бессистемно демонстрировать умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные	В целом успешно, но с отдельными недочетами демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.	Способен в полном объеме демонстрировать умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.				

Не определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.	В целом успешно, но бессистемно определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.	В целом успешно, но с отдельными недочетами определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.	Способен в полном объеме определять совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.
--	---	---	--

УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.

Не способен оценивать вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	В целом успешно, но бессистемно оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	В целом успешно, но с отдельными недочетами оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.	Способен в полном объеме оценивать вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.
--	--	--	---

УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.

Не способен использовать инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	В целом успешно, но использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	В целом успешно, но с отдельными недочетами использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.	Способен в полном объеме использовать инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.
--	--	--	---

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

83. Вопросы промежуточной аттестации

Десятый семестр (Зачет, ПК-1.1. ПК-1.2. ПК-1.3. УК-2.1 УК-2.2)

1. Дайте определение электронного рынка.
2. Охарактеризуйте потребителей, использующих Интернет.
3. Опишите схему отношений традиционного и электронного бизнеса.
4. Опишите особенности функционирования экономики разнородных сетей.
5. Назовите основные этапы разработки маркетинговой стратегии.
6. Перечислите структурные разделы электронного магазина
7. Раскройте методы оценивания стоимости коммуникаций.
8. Оцените представленный каталог товаров, услуг, организаций.
9. Рассмотрите систему управления закупками.
10. Рассмотрите систему полного цикла сопровождения поставщиков.
11. Оцените возможности поисковой системы по поиску товаров, услуг, организаций.
12. Опишите алгоритм организации фокус-группы on-line.
13. Отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса.
14. Охарактеризуйте многоотраслевые (горизонтальные) электронные площадки.
15. Охарактеризуйте виртуальные предприятия и Интернет-инкубаторы.
16. Назовите три основных направления маркетинговых исследований в Интернете.
17. Охарактеризуйте Интернет-аукционы и Интернет-трейдинг.
18. Опишите процесс построения системы интернет-торговли.
19. Рассмотрите функционирование интернет-магазинов.
20. Охарактеризуйте показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина.
21. Опишите механизм сбора вторичной маркетинговой информации в Интернете.
22. Рассмотрите Интернет-экономику как стимул появления новых участников рынка.
23. Опишите механизм проведения маркетинговых исследований в Интернете.
24. Перечислите известные вам типы и модели организации электронных торговых площадок, приведите примеры.
25. Назовите основные модели взаимодействия и организационные формы участников электронного рынка.

7.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет позволяет оценить сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

– усвоение программного материала;

- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание
При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа– [UR http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342) . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный
2. Информационная экономика : учебник / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.В. Маслюкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 357 с. : ил. – Режим доступа:– [URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037) . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2612-3. – Текст : электронный
3. Курчеева, Г.И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие : [16+] / Г.И. Курчеева, М.А. Бакаев, В.А. Хворостов ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 107 с. : ил., табл. – Режим доступа:– [URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386) . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3500-7. – Текст : электронный

Дополнительная литература

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа:– URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>
- Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе / С.М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.ekportal.ru/page-id-2233.html> - Информационный сайт по экономике
2. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/486.html> - – Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;
- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12.Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (№ 210).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

Лаборатория вычислительной техники.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска, автоматизированное рабочее место (компьютеры – 14 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 225).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами

обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Читальный зал электронных ресурсов (№ 101б)

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями